

Carlotta Cruciani, laureata in scienze politiche presso l'Università degli Studi di Roma Tre è attualmente responsabile marketing strategico nell'ambito della Direzione Marketing e Commerciale di Rai Cinema.

Ha collaborato nell'ambito del corso di Economia e Gestione dei Media presso la Facoltà di Economia della Luiss Guido Carli. Attualmente è tutor di Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media presso la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'UTIU